

## Силабус курсу Управління туристичним підприємством

Освітній ступінь – магістр  
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність: 242 Туризм  
Освітньо-професійна програма «Туризм»  
Кількість кредитів – 4

Рік підготовки, семестр – 1 рік, II семестр

Компонент освітньої програми: нормативна

Дні занять: середа, 11.10-14.05, ауд. 152, 146  
Консультації: середа 14.05, ауд. 143

Мова викладання: українська



### Керівник курсу

к. геог.н., доц. **Мариняк Ярослав Омелянович**

Контактна інформація [marynyak\\_y@ukr.net](mailto:marynyak_y@ukr.net) 0352-43-61-54

### Опис дисципліни

Курс " Управління туристичним підприємством " є підсумковим та інтегруючим поруч із системою управлінських (менеджменту) дисциплін, покликаних формувати цілісне уявлення про управління туристичним підприємством, підготовка їх до самостійного виконання туроператорської та турагентської діяльності, ознайомлення з формами планування поточних і основних фінансових звітів на туристичних підприємствах, методикою складання бізнес - планів. З цих позицій дисципліна " Управління туристичним підприємством " є актуальною при підготовці фахівців туристичної сфери.

Зміст " Управління туристичним підприємством " на основі відповідних положень щодо фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

### Навчальний контент

	<i>Темати</i>	<i>Результати навчання</i>
	<i>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СПЕЦИФІЧНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.</i>	
1	ТЕМА 1. ТУРИСТИЧНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ	Знати передумови створення й розвиток туристичних підприємств, суть, ознаки і функції туристичних підприємств, типологія туристичних підприємств, суспільно-психологічні детермінанти управління.
2	ТЕМА 2. СУТНІСТЬ ОСНОВНИХ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Знати специфіку процесу управління туристичним підприємством, планування діяльності, організаційну функцію у менеджменті туризму, мотиваційну як функцію менеджменту.
3	ТЕМА 3. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ І ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Знати цілі і завдання туристичного підприємства, їх види, засновницькі документи, фінансово-економічні аспекти створення туристичного підприємства, особливості ліцензування та сертифікацію туристичного підприємства.
	<i>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. УПРАВЛІННЯ,</i>	

	<i>ПРОДУКТ, ТРУДОВІ РЕСУРСИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ. УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЮ БАЗОЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА</i>	
4	ТЕМА 4. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В РИНКОВИХ УМОВАХ	Оцінювати особливості пропозиції туристичних підприємств, їх суть та ознаки пропозиції туристичних підприємств, показники туристичної пропозиції.
5	ТЕМА 5. ПРОДУКТ, ТРУДОВІ РЕСУРСИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Знати суть та компоненти продукту туристичного підприємства, туристичні блага та інфраструктура, трудові ресурси туристичного підприємства, сутність і цілі управління людськими ресурсами.
6	ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЮ БАЗОЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Знати матеріально - технічну базу туристичного підприємства, методи і показники оцінки використання матеріально - технічної бази туристичних підприємств.
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІІ. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ, ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.	
7	ТЕМА 7. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.	Оцінювати поняття і чинники, які формують якість туристичних послуг, підходи до вимірювання показників якості туристичних послуг, способи й методи оцінки якості.
8	ТЕМА 8. УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.	Оцінювати можливості та сферу використання сучасних інформаційних технологій у туризмі.
9	ТЕМА 9. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.	Знати управління витратами, інвестиційною діяльністю туристичних підприємств. Використання логістики в управлінні туристичних підприємств.

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 7.	Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися
ФК 6	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві Дослідницькі навички і вміння
ФК 10.	Здатність управляти ризиками в туризмі
ПРН2	Здатність управляти ризиками в туризмі

### Літературні джерела

1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно - термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. - К.: Альтерпрес, 2004. - 288 с.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризму: Учеб. / Н.И. Кабушкин - Минск: Новое знание, 2002. - 409 с.
3. Кудла Н.С. Менеджмент туристичного підприємства: підручник / Н.Є. Кудла. - К.: Знання, 2012. - 343 с.
4. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги - XXI, 2003. - 300 с.
5. Мальська М.П. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. - Львів: Вид. - ий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. - 314 с.

6. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 424 с.

7. Організація туризму: навч. посіб. / за заг. ред. д. е. н. проф. В.Я. Брича. – Тернопіль: ТНЕУ, 2014. – 448 с.

8. Туроперейтинг: навч. посіб. / За ред. проф. В.Я. Брича. - К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 276 с.

9. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / За ред. проф. І.М.Школи. – Чернівці: Книги - XXI, 2003. – 596 с.

10. Школа І.М. Менеджмент туризму: навч. посіб. / І.М.Школа, О.П. Корольчук. – Чернівці: Книги - XXI, 2011. – 464 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) усне опитування, тести, завдання	20
Модуль 2 (теми 4-6) усне опитування, тести, завдання	20
Модуль 3 (теми 7-13) усне опитування, тести, завдання	20
Ессе (теми 1-9)	10
Екзамен (теми 1-9) – тести, завдання	30

### До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст парктичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні питання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE